



Digitaler Coaching-Markt Deutschland

Umfragereihe DCP360 | Einschätzung der Verbände

Digitales Coaching gewinnt für Unternehmen und Coaches zunehmend an Attraktivität. Der Markt wächst und mit ihm die Anzahl von Anbietern digitaler Leistungen, die wir im weiteren Verlauf **Digital Coaching Provider** - kurz **DCP** - nennen.

Unsere Umfragereihe dient dazu, erstmalig eine **Landkarte dieses Marktes für alle Akteure** (die DCPs selbst, Coaches, Coachees, Unternehmen/HR, Verbände) zu erstellen und somit mehr Orientierung und Klarheit zu schaffen.

In der ersten Phase (April-Mai, September 2020) haben wir uns an die DCPs selbst gewandt, damit sie sich in ihren eigenen Worten präsentieren konnten. Die Ergebnisse stehen in Form eines **DCP-Überblicks** sowie als separate **DCP-Kurzprofile** kostenfrei zur Verfügung.

Mit der zweiten Phase haben wir uns zu Beginn der Umfragereihe und erneut zum Jahresende über einen **Fragebogen an die Coaching-Verbände** gerichtet. Wir haben um eine allgemeine Einschätzung zum Thema Digital Coaching gebeten und Fragen zu den Kooperationen mit den DCPs gestellt.

Wir freuen uns, hiermit allen Interessierten den **Ergebnisbericht „Einschätzung der Verbände“** kostenfrei zur Verfügung zu stellen und bedanken uns herzlich bei den folgenden Verbänden für ihre Teilnahme:

Erste Befragung: 11. Mai bis 12. Juni 2020

ACC	DBVC	DGfC	DGSv	EASC
ICF-D	IOBC	QRC	RTC	SG

Zweite Befragung: 18. November bis 11. Dezember 2020

DBVC	DCV	DGfC	DVCT	ICF
------	-----	------	------	-----

Viel Freude bei der Lektüre!

Jörg Middendorf und Michaela Ritter

- b** bettercoach
- f** Coachfox
- e** evelop_me
- h** Haufe Coaching
- l** Coachline
- s** Sharpist
- 7** 7Fields



Befragung im Gesamtkontext

Weitere Perspektiven | Vision DCP360°

Digital Coaching Provider

Wie | Selbstauskunft durch Fragebogen und Interview
Wann | Apr-Mai, Sep 2020
Teilnehmende | 7 DCPs
Ergebnisse | DCP-Überblick + DCP-Kurzprofile
Veröffentlichung | Mai 2020, Feb 2021

Coaches

Wie | Kollegialer Austausch im DBVC, ICF und BDVT
Wann | Jun-Jul, Sep-Nov 2020
Teilnehmende | ca. 125 Coaches in 7 Sessions
Ergebnisse | Einschätzung der Coaches
Veröffentlichung | Mär 2021
Weitere Formate | Coaching-Umfrage, Nov-Jan 2021
coaching-umfrage.de



Unternehmen

Einschätzung der Verbände

Coachees

Verbände

Wie | Auskunft zu Kooperationen durch Fragebogen
Wann | Mai-Jun, Nov-Dez 2020
Teilnehmende | 12 Verbände
Ergebnisse | Einschätzung der Verbände
Veröffentlichung | Jun 2020, Jan 2021

Einschätzungen

Rolle der DCPs | Bedeutung für Verbände und Coaches

Wie beschreiben Sie das Verhältnis Ihres Verbandes zu DCPs allgemein in wenigen Sätzen?



Erste Befragung

Zweite Befragung

ACC

„vorsichtige Annäherung, da Qualität und wirkliche Strategie (außer kommerzielle) noch nicht glaubhaft dargestellt wurde. Zahlreiche ACC-Mitglieder sind bereits gelistete Coaches und nutzen die DCPs als neues Geschäftsfeld.“

DBVC

„Interessiert.“

DBVC

„Aktuell besteht kein Verhältnis zu DCPs.“

DCV

„Kritische Beobachtung, freundlicher Gesprächskontakt.“

DGfC

„DCPs dürften mittelfristig eher Konkurrenten als Partner im Bemühen um Qualität im Coaching sein.“

DGfC

„Die DGfC sieht Face-to-Face-Coaching als Standardform des Coachings an; Online-Coaching wird allenfalls im Rahmen von Blended Counseling eingesetzt; entsprechend distanziert ist unser Verhältnis zu DCPs.“

DGSv

„Wir beobachten die Szene der Anbieter.“

dvct

keine Angabe

EASC

„Unsere Mitglieder arbeiten aktuell ohne DCPs und sind damit zufrieden.“

ICF

ICF

„DCPs leisten einen Beitrag, Coaching verfügbarer zu machen, und dadurch zu vergrößern. Der eine Coach erlebt das als Chance, der andere als Bedrohung/Konkurrenz. Mitarbeit der Verbände zum Mitgestalten halten wir für unumgänglich. Wir, Vorstand und Ethikkommission der ICF, sind daran, unsere Kooperationen (gerade mit den DCPs) zu evaluieren und eher an Ethik-Standards und Qualitätsstandards zu binden als an Geschäftsmodellen und Vorteilen für unsere Mitglieder.“

IOBC

keine Angabe

QRC

„Neutral, StartUps, die versuchen, auf dem Coaching-Markt Fuß zu fassen“

RTC

„Abhängig vom jeweiligen DCP und seinem Angebot von deutlich offen bis deutlich kritisch.“

„Der Dachverband RTC hat naturgemäß keine (zu vermittelnden) Coaches und ergo kein Motiv für eine Zusammenarbeit in diesem Sinne. Als zentrale Anlaufstelle für die Entwicklung der Profession Coach/Coaching ist der RTC unabhängig von einer Zusammenarbeit an einem konstruktiven Dialog mit den DCPs interessiert.“

SG

„Die bisherigen Gespräche mit einigen Anbietern machen deutlich, dass es zum Teil deutliche Unterschiede im Haltung- und Coaching-Verständnis gibt.“

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

In Zukunft werden die DCPs eine wichtige Rolle im Coaching-Markt spielen.

ja		eher ja		teils teils		eher nein		nein	
ICF-D	ICF-D	ACC							
	IOBC			DBVC	DBVC				
				DGfC		QRC	DGfC		
					dvct			DGSv	
				DCV	SG	EASC			

Die DCPs spielen bereits eine wichtige Rolle im Coaching-Markt.

ja		eher ja		teils teils		eher nein		nein	
		ICF-D	ICF-D	ACC					
				DBVC	DBVC		IOBC		
						DGfC	DGfC		QRC
						DGSv	dvct		
				DCV		EASC			SG

Langfristig werden Coaches die Zusammenarbeit mit DCPs nicht vermeiden können.

ja		eher ja		teils teils		eher nein		nein	
		ICF-D	ICF-D						
		ACC		DBVC	IOBC		DBVC		
						DGfC		QRC	DGfC
						DGSv	dvct		RTC
		DCV				EASC	SG		

Coaching-Verbände und DCPs sollten partnerschaftlich zusammenarbeiten.

ja		eher ja		teils teils		eher nein		nein	
ICF-D	ICF-D								
ACC			IOBC	DBVC	DBVC				
						DGfC			DGfC
						DGSv	dvct		
DCV				EASC	SG				

Version

2.1 | 3.3.21 | Aktualisierung DCP360-Darstellung
2.0 | 18.1.21 | Ergänzung um die Ergebnisse der zweiten Befragung
1.0 | 15.6.20 | Erstveröffentlichung

Weiterführende Informationen

Ergebnisbericht „DCP-Kurzprofile“
Ergebnisbericht „DCP-Überblick“
coaching-umfrage.de/dcp
[linkedin.com/showcase/dcp360](https://www.linkedin.com/showcase/dcp360)
Middendorf, Jörg & Ritter, Michaela (2020). Digital Coaching Provider – Die neuen Akteure auf dem Coaching-Markt. ICF-Newsletter 2020-07.
Middendorf, Jörg & Ritter, Michaela (2020). Disruptive Veränderungen am Coaching-Markt. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE aktuell, Heft 3/2020, S. 38-45.

Quellen

Schriftliche Befragung | 11. Mai bis 12. Juni 2020 | Folgende Verbände haben den Fragebogen beantwortet:

ACC Austrian Coaching Council
DBVC Deutscher Bundesverband Coaching e. V.
DGfC Deutsche Gesellschaft für Coaching e. V.
DGSv Deutsche Gesellschaft für Supervision und Coaching e. V.
EASC European Association for Supervision and Coaching e. V.
ICF-D International Coach Federation Deutschland e. V.
IOBC International Organization for Business Coaching e. V.
QRC Qualitätsring Coaching und Beratung e. V.
RTC Roundtable Coaching e. V.
SG Systemische Gesellschaft e. V.

Schriftliche Befragung | 18. November bis 11. Dezember 2020 | Folgende Verbände haben den Fragebogen beantwortet:

DBVC Deutscher Bundesverband Coaching e. V.
DCV Deutscher Coachingverband e. V.
DGfC Deutsche Gesellschaft für Coaching e. V.
dvct Deutscher Verband für Coaching und Training e. V.
ICF-D International Coach Federation Deutschland e. V.

Inhaltlich verantwortlich

Jörg Middendorf und Michaela Ritter

Gestaltung

Michaela Ritter

Bildnachweis

Fizkes, Adobe Stock | Fizkes, Adobe Stock | Yurolaitsalbert, Adobe Stock | NDABREATIVITY, Adobe Stock

Gender-Hinweis

Für die bessere Lesbarkeit wurde nicht ausdrücklich in geschlechtsspezifische Personenbezeichnungen differenziert. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.

Zitathinweis

Sollten Sie Ergebnisse unserer Marktstudie veröffentlichen wollen, lassen Sie uns bitte ein Belegexemplar zukommen und nutzen Sie bitte folgende Quellenangabe:

Middendorf, Jörg & Ritter, Michaela (2020). DCP360. Digitaler Coaching-Markt. Umfragereihe DCP360.
Abgerufen am TT.MM.JJJJ: <http://www.coaching-umfrage.de/dcp>

BCO

Jörg Middendorf

BCO - Büro für Coaching und
Organisationsberatung

Senior Coach (DBVC) | PCC (ICF)
0179 - 9400 494 | 02234 - 933 51 91
middendorf@bco-koeln.de

bco-koeln.de
coaching-umfrage.de



Michaela Ritter

RITTERCOACHING

Professional Coach (DBVC)
0178 - 82 32 172
michaela.ritter@rittercoaching.de

rittercoaching.de